

This question paper contains 8 printed pages.

Your Roll No.

Sl. No. of Ques. Paper: 7860

HC

Unique Paper Code : 52415501/62275504

Name of Paper : Principles of Microeconomics

Name of Course : GE – B.Com. / B.A. (Prog.)

Semester : V

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)*

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt all questions.

Marks are indicated against each question.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रश्नों के अंक उनके सामने अंकित हैं।

1. (a) Calculate price elasticity of demand for a movement from point B to point D and from point B to midway between them.

B बिन्दु से D बिन्दु तथा B बिन्दु से दोनों के मध्य तक की गतिविधि के लिए माँग की मूल्य लोच की गणना कीजिए:

7.5

P_x	Q_x	Point
8	0	A
7	1000	B
6	2000	C
5	3000	D
6	4500	E

(b) The consumer monthly income (Y) is Rs. 1000, your demand (Q) is for 10 units of apple. If your monthly income increases (Y_1) to Rs. 2000, your demand increases (Q_1) to 18 units of apple. What will be income (Y) elasticity of demand for apple?

उपभोक्ता मासिक आय (Y) 1000 रु० है, आपकी माँग (Q) 10 इकाई सेव की है। अगर आपकी मासिक आय बढ़कर (Y_1) 2000 रु० हो जाती है, आपकी माँग बढ़कर (Q_1) 18 इकाई सेव की हो जाती है। सेव की माँग की आय लोच क्या होगी?

7.5

Or (अथवा)

(a) Find arc elasticity of supply if price of mango rises from Rs. 10 to Rs. 20 per kg and supply increases from 7 kg to 10 kg in a month.

यदि एक महीने में आम के दाम 10 रु० से बढ़कर 20 रु० प्रति किलो हो जाते हैं और सप्लाई 7 किलो से

बढ़कर 10 किलो हो जाती है तो आपूर्ति की वृत्त चाप लोच ज्ञात कीजिए।

7.5

(b) Suppose, when price of Pepsi is 20 Rs. per bottle then demand for Coke is 40 bottles. If price of Pepsi rises to 25 Rs. per bottle, then demand for Coke goes up to 50 bottles. What will be the cross elasticity of demand for Coke?

मान लीजिए कि जब पेप्सी का दाम 20 रु० प्रति बोतल था तब 'कोक' की खपत 40 बोतलें थी। अगर 'पेप्सी' के दाम बढ़कर 25 रु० प्रति बोतल हो जाते हैं तो 'कोक' की माँग बढ़कर 50 बोतल हो जाती है। कोक की माँग की आड़ी (cross) लोच क्या होगी?

7.5

2. How does Slutsky's approach differ from Hicksian approach? Explain diagrammatically. हिक्सियन दृष्टिकोण स्लट्स्की के दृष्टिकोण से किस प्रकार भिन्न है? रेखाचित्र द्वारा समझाइए।

15

Or (अथवा)

What is budget line? What is its slope? Explain consumer's equilibrium with the help of indifference curve.

बजट रेखा क्या है? उसकी भुकाव क्या है? तटस्थता वक्र की सहायता से उपभोक्ता संतुलन को समझाइए।

15

3. Explain the Law of Variable Proportion and its applications.

चर अनुपात के नियम और उसके प्रयोग को समझाइए। 15

Or (अथवा)

(a) Explain Social cost, Opportunity cost and Sunk cost.

सामाजिक लागत, अवसर लागत एवं डूबी हुई लागत को समझाइए। 7.5

(b) Explain the relationship between AC and MC with the help of diagram.

रेखा-चित्र की सहायता से AC एवं MC के संबंध को समझाइए। 7.5

4. Explain short run and long run equilibrium under monopoly market.

एकाधिकार बाज़ार में लघु अवधि एवं दीर्घ अवधि संतुलन को समझाइए। 15

Or (अथवा)

Distinguish between perfect and imperfect competition. How are the prices determined in perfect competition?

पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतिस्पर्धा में अन्तर बताइए। पूर्ण प्रतिस्पर्धा में मूल्य निर्धारण किस प्रकार होता है? 15

5. (a) Define Oligopoly. What are its characteristics?

अल्पाधिकार को परिभाषित कीजिए। इसकी विशेषताएँ क्या हैं?

(b) Explain diagrammatically the concept of Economic Rent.

आर्थिक लगान की अवधारणा को रेखाचित्र द्वारा समझाइए।

Or (अथवा)

(a) What are the causes for the existence of oligopolistic firm in the market?

बाजार में ओलीगोपोलिस्टिक फ़र्म की विद्यमानता के कारण बताइए। 7.5

(b) Explain factor price differentials. What are its kinds?

कारक मूल्य विभेदकों को समझाइए। इसके प्रकार क्या हैं?

For Visually Challenged Candidates Only.

Attempt any five questions. Each question carries equal marks.

1. Explain factors affecting elasticity of demand and elasticity of supply.

माँग की लोच और आपूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए।

2. (a) What are the properties of indifference curves?

उदासीनता वक्र के गुण क्या हैं? 7.5

(b) Explain the income and substitution effect with the indifference curves.

उदासीनता वक्र के साथ आय और प्रतिस्थापन प्रभाव को समझाइए। 7.5

3. Explain Price Consumption Curve (PCC). Derive the Demand Curve from PCC.

मूल्य उपभोग वक्र (PCC) को समझाइए। PCC से माँग वक्र को व्युत्पन्न कीजिए।

4. Explain the increasing, constant and decreasing returns to scale.

बढ़ते, एकसमान और घटते हुये पैमाने के प्रतिफल को समझाइए।

5. What are isoquants? Explain the producers equilibrium with the help of isoquants.

आइसोक्वांट क्या हैं? आइसोक्वांट की सहायता से उत्पादक के सन्तुलन को समझाइए।

6. Explain the characteristics of the perfect competition market. Differentiate between the revenue curves under perfect competition and monopoly.

पूर्ण प्रतियोगिता बाज़ार की विशेषताओं को समझाइए। पूर्ण

प्रतियोगिता एवं एकाधिकार के अन्तर्गत राजस्व वक्रों में अन्तर कीजिए।

7. What is Monopoly? Explain deadweight loss under Monopoly.

एकाधिकार क्या है? एकाधिकार के अन्तर्गत कुल भार नुकसान को समझाइए।

8. What is Oligopoly? What are the causes for the existence of oligopolistic firm?

ओलीगोपोली क्या है? ओलीगोपोलिस्टिक फर्म की विद्यमानता के क्या कारण हैं?

9. Write a note on Demand for factor and Supply of factor.

कारक के लिए माँग एवं कारक की आपूर्ति पर एक टिप्पणी लिखिए।

9. Write short notes on any two of the following:

(a) Product Differentiation

(b) Concept of Excess Capacity

(c) Shut Down Point

(d) Prisoners Dilemma in Oligopoly.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए:

- (a) उत्पाद में भिन्नता
- (b) अतिरिक्त क्षमता की अवधारणा
- (c) कामबंदी बिन्दु
- (d) ओलीगोपोली में बंदियों की दुविधा ।